



PLAN DE DEPLACEMENTS

UN CO-ENGAGEMENT DU CORNOUAILLE QUIMPER ET
DES PARTENAIRES TRANSPORTS

2013-2015



INTRODUCTION :

Le Cornouaille-Quimper se sent, depuis plusieurs années, préoccupé par les questions d'impact environnemental et d'ouverture de l'évènement à l'ensemble des publics. L'association Festival de Cornouaille, organisatrice de la manifestation, souhaite faciliter l'accessibilité pour tous à l'ensemble de la manifestation (6 jours), et souhaite également développer la sécurité des festivaliers, des bénévoles, mais aussi des artistes accueillis.

Ce plan de déplacements vise à engager conjointement le Cornouaille Quimper et l'ensemble de ses partenaires transports dans une action commune et concertée pour améliorer les déplacements des festivaliers, leur accessibilité et mobilités vers la manifestation.

UNE DEMARCHE PROGRESSIVE ET CONCERTEE :

Plusieurs principes liés au développement durable ont guidé la démarche du plan de déplacements :

- **Le principe de concertation** : Le plan de déplacement est le fruit d'un travail commun entre le Cornouaille Quimper, le Collectif FEDDS et les acteurs des transports, initié depuis plusieurs années. L'étude des problématiques transports du Cornouaille a donné lieu à un diagnostic partagé début 2013. La concertation s'est poursuivie ensuite par des échanges sur les pistes d'améliorations possibles. Le fait de réunir les différentes parties prenantes autour d'une table a par ailleurs permis de mieux identifier les compétences et les leviers d'action de chacun (*cf. liste ci-dessous*). Enfin, ce document final « Plan de déplacements » rédigé par le Cornouaille a fait l'objet de plusieurs relectures afin d'être ajusté et enrichi.
- **Le principe de progressivité ou amélioration continue** : Les déplacements des festivaliers représentent un enjeu fort pour un festival, tant en terme d'impact carbone qu'en terme d'accessibilité des publics. Bien qu'il existe des solutions facilement réalisables à court terme et à moindre coût, les dispositifs de transports sont souvent lourds à organiser et induisent des enjeux financiers et des engagements politiques qui ne sont pas neutres. De ce fait, le plan de déplacement se base sur une période de 3 ans et vise des améliorations à court et moyen terme. Le plus important n'est donc pas de tout mettre en place la première année, mais d'agir progressivement en fonction des priorités et des résultats observés.
- **Le principe de transversalité** : Membre du Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire (FEDDS) en Bretagne depuis 2009, le Cornouaille développe un programme d'actions global en faveur du développement durable, en agissant sur les trois piliers économique, social et environnemental. Accessibilité pour les PSH (Personnes à Mobilités Réduites), prévention des risques, politique tarifaire, éco-communication et tri des déchets sont autant de domaines dans lequel le Cornouaille s'illustre. Le Plan de déplacements n'est pas une démarche à part, c'est un apport supplémentaire à l'engagement dans le développement durable et solidaire, à mettre en cohérence avec les actions menées dans d'autres domaines. Il y aura ainsi des liens à faire entre ce Plan de déplacement et les questions d'hébergement, de tourisme, d'accessibilité et de prévention ; domaines dans lesquels le Cornouaille développe déjà des actions et des partenariats.

LES PARTIES PRENANTES :

- **La Région Bretagne**, AOT du réseau TER Bretagne (trains + cars) et pilote du dispositif BreizhGo.
- **Le Conseil général du Finistère**, AOT du réseau Penn ar Bed, qui dispose d'un service transports et d'un pôle animation des gares routières.
- **La Préfecture du Finistère, la DDTM (Direction Départementale de la Terre et de la Mer – Service Prévention Routière), l'Association de Prévention du Finistère et l'association Vie Libre**, acteurs de la prévention et de la sécurité routière.
- **Quimper Communauté**, AOT du réseau QUB, ayant la compétence Transports.
- **La ville de Quimper**
- **L'office de tourisme Quimper en Cornouaille, Finistère tourisme et le Comité Régional de Tourisme**, acteurs du développement touristique.
- **L'ADEME Bretagne**, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie.
- **Le Collectif des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne**, à l'initiative du projet global de Plan de déplacements festivalier et en charge de l'accompagnement des festivals dans la mise en œuvre de leur propre Plan de déplacements.
- **L'association Festival de Cornouaille**, engagée volontairement dans ce projet et festival-pilote sur les transports au sein du Collectif des festivals.

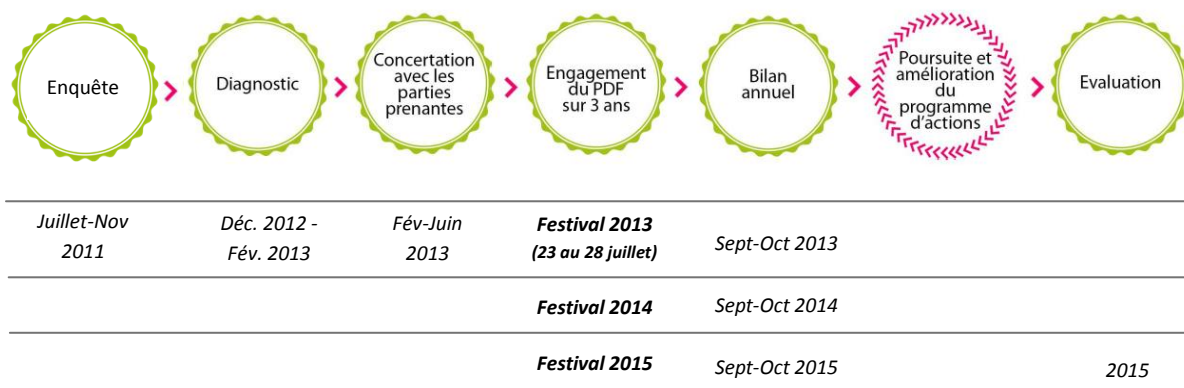
LE PLAN DE DEPLACEMENTS FESTIVALIER :

Le plan de déplacements comprend 3 axes de travail prioritaires :

- Des dispositifs de transports facilitant la mobilité et l'accessibilité ;
- Une communication et une information sur les modes de transports ;
- Des services à destination des festivaliers et des bénévoles.

Ce projet se présente sur 3 années : 2013-2015. Il peut être enrichi d'une année sur l'autre et fera l'objet d'un bilan annuel à l'automne.

METHODOLOGIE ET PLANNING :



Sommaire

A. DES DISPOSITIFS DE TRANSPORTS FACILITANT LA MOBILITE ET L'ACCESSIBILITE DES FESTIVALIERS, DES BENEVOLES ET DES ARTISTES	6
A. 1. AMELIORER L'UTILISATION DU TRAIN ET L'ACCUEIL EN GARE.....	6
A. 2. RENFORCER LES RESEAUX DE TRANSPORTS EN COMMUN LOCAUX (BUS, CARS, NAVETTES).....	6
A. 3. PROMOUVOIR LE COVOITURAGE	7
A. 4. FAVORISER LES DEPLACEMENTS ACTIFS ET NON MOTORISES (MARCHE, VELO)	7
A. 5. FACILITER L'ACCESSIBILITE ET AMELIORER L'ACCUEIL DES PSH	8
B. UNE COMMUNICATION ET UNE INFORMATION SUR LES MODES DE TRANSPORT	9
B. 1. DEVELOPPER LES MODES DE COMMUNICATION SUR LES TRANSPORTS	9
B. 2. PARFAIRE L'INFORMATION SUR LES TRANSPORTS	9
C. DES SERVICES A DESTINATION DES FESTIVALIERS ET DES BENEVOLES	10
C. 1. PROPOSER UNE OFFRE TOURISTIQUE COMPLEMENTAIRE	10
C. 2. ENCOURAGER LES ECHANGES DE SERVICES ENTRE VISITEURS ET HABITANTS	10
C. 3. PREVENIR LES RISQUES LIES A LA FETE	10

Annexes :

Deux documents sont annexés au Plan de déplacements du Cornouaille :

- Les résultats de l'enquête déplacements des festivaliers du Cornouaille, réalisée par GECE en novembre 2011 (rapport descriptif de 26 pages).
- Le diagnostic Transports du Cornouaille (étude de l'offre, des pratiques de mobilité, pistes d'améliorations) réalisé en février 2013.

A. Des dispositifs de transports facilitant la mobilité et l'accessibilité des festivaliers, des bénévoles et des artistes

A. 1. Améliorer l'utilisation du train et l'accueil en gare

Les gares SNCF et routières placées en centre-ville à 5 min du cœur de la manifestation, représentent une porte d'entrée importante pour les festivaliers en provenance de Brest, Châteaulin, Lorient, Vannes, Rennes, Nantes, Paris, etc. 78% des festivaliers proviennent de Bretagne, dont 35% hors du Finistère, or seuls 3% des festivaliers sont venus en train. Selon les festivaliers qui auraient souhaité utiliser le train, la marge de captation est évaluée à 6%. Par ailleurs, la direction des gares routières développe un pôle animation.

Les actions pouvant être améliorées concernent :

- Le développement d'offres tarifaires « spéciales festival » sur le réseau TER : opération aller-retour en TER à 12€ (existante sur d'autres festivals), offre spéciale « Duo » pour les couples, offre familiale, ...
- A défaut de nouvelles propositions tarifaires, renforcement de la communication sur les offres existantes,
- Un partenariat avec la SNCF au niveau national, permettant la découverte de l'évènement par les usagers des trains et du dispositif de trains par les festivaliers (ex : à travers un grand jeu permettant de gagner des billets de train ou de spectacles),
- Un chapiteau d'accueil prêté par la direction des gares routières, avec une équipe de bénévoles permettant d'informer et d'orienter les festivaliers venus en train ou en car vers la manifestation,

A. 2. Renforcer les réseaux de transports en commun locaux (bus, cars, navettes)

Les bus et cars sont utilisés en moyenne par 3% des festivaliers. 82% des festivaliers disent qu'une meilleure offre de transports en commun (desserte, horaires, fréquence) les inciterait à ne plus utiliser leur véhicule personnel. La marge de progrès est évaluée à 5%.

Sur le réseau départemental Penn ar Bed, 24 lignes de car desservent directement Quimper (de Brest, Douarnenez, Scaër, Concarneau...). De nombreuses autres villes comme Carhaix et Morlaix sont également desservies avec correspondances. Le ticket peu cher (2 € le trajet, quelle que soit la distance) permet une correspondance gratuite avec le réseau de bus locaux.

Ce réseau local, la QUB, organisée par Quimper Communauté, compte 8 lignes urbaines et 17 lignes suburbaines qui rejoignent toutes le centre-ville. La Ville de Quimper a également mis en place l'été un service de navettes parkings - centre-ville en provenance des grands parkings gratuits extérieurs avec des horaires spécifiques durant le Cornouaille.

Les pistes d'actions à développer concernent :

- L'adaptation des offres de transport en commun au bassin des publics, grâce à un travail conjoint des AOT, facilitant l'intermodalité et l'accès depuis et/ou vers les communes rurales,
- Des offres spécifiques des réseaux de transports à destination des festivaliers : ajout d'horaires supplémentaires pour les lignes de car Penn ar Bed en provenance de Fouesnant, Bénodet, Pont L'Abbé, Douarnenez et Concarneau le dimanche pour le défilé; extension des horaires de navettes estivales mises en place par Quimper Communauté en direction des parkings extérieurs jusqu'à 00h30 et en continu du mardi au dimanche, avec un renforcement du cadencement le dimanche matin (toutes les 8 min de 9h à 11h et 30 min de 11h à 00h30).
- Une offre tarifaire proposée aux usagers des cars Penn ar Bed pour le dimanche (ticket de car à 2€ + entrée réduite au défilé à 6€ (au lieu de 8 €) sur présentation du ticket de car à l'accueil en gare mise en place par les bénévoles,
- Une offre tarifaire pour les bénévoles du Cornouaille utilisant les transports en commun.

- Un diagnostic de l'utilisation des bus locaux de la QUB auprès des publics en provenance des quartiers de Quimper, effectué aux entrées du défilé du dimanche afin de connaître plus finement les besoins lors du festival (cf. les propositions existantes pour le 14 juillet),

A. 3. Promouvoir le covoiturage

Le covoiturage concerne 84% des festivaliers se déplaçant en voiture. Il s'agit principalement de covoiturage informel, par les couples (55%) et les familles (41%). Peu de festivaliers viennent grâce aux plateformes de covoiturage. Cependant la voiture reste très utilisée (par 92% des festivaliers) et les espaces de stationnement du centre-ville sont saturés lors de l'évènement.

La promotion du covoiturage peut être soutenue par :

- La mise en avant de deux plateformes de covoiturage sur le site du Cornouaille Quimper avec la présence de deux widgets¹ permettant la recherche directe : une connue nationalement : www.covoiturage.fr et celle à destination du public finistérien : www.covoiturage-finistere.fr
- La création d'un évènement « Cornouaille-Quimper » sur ces deux sites, permettant aux festivaliers d'être mis en relation plus facilement avant la manifestation,
- La mise en avant des aires de covoiturage du territoire, aménagées par le Conseil général, afin de faciliter les points de rendez-vous des festivaliers,
- La mise en place d'un parking pour les bénévoles dans une enceinte scolaire,
- Un mailing auprès des équipes de bénévoles pour encourager le covoiturage,
- Une incitation, par courrier, au covoiturage ou à la mutualisation de cars (« co-carisme² ») pour les groupes invités pour le défilé du dimanche, en provenance de communes voisines (exemple pour 2 Cercles celtiques géographiquement proches).

A. 4. Favoriser les déplacements actifs et non motorisés (marche, vélo)

8% des festivaliers viennent à pied, parcourant jusqu'à 5 Km. Quant au vélo, il concerne 2% des festivaliers. La topographie très vallonnée de Quimper ne facilite pas ce mode de déplacements. Néanmoins la ville encourage les déplacements à vélo, notamment les vélos à assistance électrique, avec le développement d'itinéraire cyclable urbain conséquent (200 Km de linéaire cyclable à terme) et la multiplication des places de stationnement vélo (1 200 à terme).

Ces modes de déplacements propres peuvent être encouragés par différentes actions :

- La valorisation des parkings à vélos existants, notamment les parkings sécurisés et abrités, mis en place par la ville, pour accueillir les festivaliers à vélos,
- La promotion des voies cyclables et la mise à disposition du plan des itinéraires cyclables, notamment sur le site internet du Cornouaille Quimper,
- L'organisation d'une randonnée chantée gratuite chaque année avec un guide touristique, ainsi qu'un jeu de piste permettant la découverte du Cornouaille et de Quimper à pied,
- Des moyens de transports originaux : balades en calèche ou à dos de poney le long de l'Odét proposées aux festivaliers, grâce aux animations de Quimper en Fête.

¹ Widget ou marque blanche : formulaire de recherche simplifié, intégré directement dans un encart sur une page internet.

² « Co-carisme » : terme créé pour désigner la pratique du covoiturage par des groupes se déplaçant en car. Le principe est de mutualiser la location d'un car entre deux ou plusieurs groupes invités afin de réduire les coûts et l'impact environnemental.

A. 5. Faciliter l'accessibilité et améliorer l'accueil des PSH

Certains services sont déjà mis en place par les AOT, comme le service de bus HandiQub en porte à porte sur réservation, qui est cependant réservé aux personnes à mobilité réduite inscrites dans un système de transport ou les cars Penn ar bed qui sont pour 70% d'entre eux accessibles (les arrêts ne sont pour autant pas tous accessibles). Dans le centre-ville, 2% des places de parking sont réservées aux GIG-GIC, cependant la plupart restent éloignées des lieux de concert.

Le Cornouaille-Quimper propose un tarif réduit pour les personnes détenant une carte d'invalidité, ainsi que pour les personnes accompagnant une personne possédant une carte d'invalidité supérieure à 80%.

L'accessibilité des personnes en situation de handicap peut être améliorée à travers différentes actions :

- Concernant le chaînon « transports » :
 - Une offre de transports collectifs accessibles pour les personnes handicapées,
 - Des places de parkings proches de l'entrée du festival réservées aux PSH,
 - Une mise à disposition d'un plan des places GIG-GIC en centre-ville,
 - Une signalétique adaptée et repérable,
 - Pour les personnes chargées de l'accueil téléphonique et physique sur les différents sites, une mise à disposition de toutes les informations utiles pour l'accueil des PSH (élaborer un recueil d'informations)

- Concernant d'autres chaînons de l'accessibilité (aux lieux, à l'espace public, aux œuvres, à l'information) :
 - Un diagnostic d'accessibilité du Cornouaille Quimper, réalisé par des personnes dans des situations de handicap différentes (en fauteuil roulant, à mobilité réduite, mal-entendant, non-voyant, mal-voyant...)-pour dégager des actions prioritaires à mettre en place (dans le domaine des déplacements mais aussi au-delà, ex : ligne de guidage podotactile, boucle magnétique, ...),
 - Un accompagnement bénévole de l'entrée au placement durant un concert,
 - Une zone d'accueil dédiée aux personnes en situation de handicap, en attendant l'ouverture des portes des spectacles, proche de l'entrée signalisée (Gradlon, Evêché),
 - Une réflexion par l'équipe du Cornouaille Quimper sur l'accueil des personnes en situation de handicap sur la place St Corentin.

B. Une communication et une information sur les modes de transport

En moyenne 28% des festivaliers s'informent sur leur déplacement pour venir au festival. Les informations recherchées concernent les horaires, les dessertes et les tarifs. 94% des festivaliers s'informent sur le Cornouaille Quimper via l'internet et 87% achètent leur billet sur l'internet. 9% des festivaliers ont cherché de l'information sur les transports avant de venir, 53% sur les sites des opérateurs de transports et 50% sur le site internet du Cornouaille Quimper. 47% des usagers des transports en commun ont acheté leur billet sur l'internet. 83% des festivaliers déclarent trouver le site du Cornouaille Quimper comme l'outil le plus approprié pour s'informer sur les transports.

B. 1. Développer les modes de communication sur les transports

La communication, enjeu majeur pour faire évoluer les pratiques de mobilité, doit se faire par différents modes pour toucher les différents publics :

- Une diversité des canaux de communication (presse, réseaux sociaux, internet, vidéo...),
- La refonte de la page « Y aller » sur le site du Cornouaille Quimper avec des liens redirigeant vers les sites des AOT et l'annonce des horaires et lignes spécifiques.
- La mise en avant des dispositifs et services transport sur le Facebook du Cornouaille-Quimper,
- Une communication vidéo sur les écrans d'annonce des cars du réseau Penn ar Bed un mois avant la manifestation,
- Une communication spécifique du réseau Pen ar Bed présentant les lignes pour se rendre à l'évènement,
- Une communication présente dans les réseaux de transports en commun (affiches, flyers...),
- Une conférence de presse annonçant le lancement du plan de déplacements du Cornouaille,
- Le renforcement des informations transports dans les réseaux d'achat des billets
- L'application Quimper.mobi avec une entrée Cornouaille qui géo-localise les lieux de spectacle, les parkings relais...
- La valorisation du message « Le dimanche en transport en commun, je suis gagnant ! » (temps, argent, arrivée proche du défilé...),
- La communication sur l'ensemble des transports proposés par l'Office du Tourisme, l'Agence de Développement Touristique « Finistère Tourisme » et le Comité régional du Tourisme.

B. 2. Parfaire l'information sur les transports

Pour une communication efficace, il faut :

- Recueillir les informations sur les horaires et l'offre de transports en commun de l'ensemble des partenaires et les mettre à disposition des personnes en charge de l'accueil téléphonique,
- Des informations précises : horaires, lieux de départ, arrivée et dessertes, plans, temps de trajets, tarifs, etc. disponibles à l'accueil physique (siège social, et accueil public durant l'évènement),
- Des informations adaptées à tous les publics, prenant en compte les handicaps, avec notamment la création d'un plan recensant les places GIG-GIC disponibles en centre-ville,
- Le renforcement de l'accessibilité du site Internet du Cornouaille Quimper, selon la norme W3C,
- La mise en place d'une boîte à outils « Cornouaille-Quimper » par le Conseil Général (fiches horaires par ville, annonce perturbations, évènementiel...),
- La mise en ligne d'un plan indiquant les lieux d'arrivée en navette, bus, car, train ; les parkings et places de stationnement GIG-GIC ; et les principaux sites de l'évènement,
- L'annonce de l'évènement sur les sites de covoiturage,
- Un accueil des festivaliers en gare avec des informations sur les modes de transports,
- Un accueil des festivaliers sur les parkings-relais le dimanche avec un ensemble d'informations sur l'évènement et sur les navettes,
- La mise en place de widgets³ BreizhGo et des sites de covoiturage sur le site internet du festival.

³ Widget ou marque blanche : formulaire de recherche simplifié, intégré directement dans un encart sur une page internet.

C. Des services à destination des festivaliers et des bénévoles

C. 1. Proposer une offre touristique complémentaire

Afin de définir le Cornouaille comme une destination touristique complète, des actions peuvent être mises en place :

- Inscription de l'évènement sur l'ensemble des sites de tourisme, sans oublier ceux à destination des familles (familiscope...), en indiquant les moyens de transports pour s'y rendre,
- La proposition de packages touristiques « hébergement + Cornouaille + transport »,
- La création d'un évènement « Expérience Bretonne » au sein de la manifestation en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme (CRT),
- La promotion par l'Office du Tourisme des hébergements éco-labellisés.

C. 2. Encourager les échanges de services entre visiteurs et habitants

La découverte d'un festival passe aussi par la découverte d'un lieu et de ses habitants, ceci est possible grâce à :

- Une valorisation du couchsurfing⁴ dans la page « Y dormir » du site du Cornouaille Quimper,
- La création d'un évènement « Cornouaille Quimper » sur le site de couchsurfing,
- La mise en avant du couchsurfing sur le Facebook du Cornouaille-Quimper,
- Une campagne de communication du Cornouaille Quimper, de la Ville et de l'Office du Tourisme « Accueillez nos visiteurs », et en parallèle une présentation du projet « Couchsurfing Cornouaille » aux hôteliers pour expliquer la non-concurrence de cette action.

C. 3. Prévenir les risques liés à la fête

Le Cornouaille Quimper a souhaité pointer les risques liés à l'alcool (nombreux bars présents sur la manifestation) et à la sécurité routière (forte proportion de festivaliers se déplaçant en voiture). La prévention au Cornouaille s'axe donc sur :

- La création d'une équipe « Prévention » au sein de l'équipe « Développement Durable » qui a notamment pour mission la prévention des risques liés à l'alcool, qui disposera d'un stand de prévention place St Corentin et de trois équipes mobiles,
- Un partenariat avec les bénévoles des associations Prévention Routière et Vie Libre présents au sein de l'équipe « Prévention »,
- Un partenariat avec le service Prévention Routière de la Direction Départementale de la Terre et de la Mer (DDTM) pour la mise à disposition de sept éthylotests/éthylomètres ? électroniques (avec embouts offerts), la création de 1200 éthylotests jetables personnalisés aux couleurs du Cornouaille Quimper, ainsi qu'une formation des bénévoles en amont sur les messages de prévention et le bon usage du matériel,
- Un aménagement en 2014 du stand Prévention par la DDTM à travers une approche ludique de la prévention (tapis de simulation, démonstration informatique...)
- Une mise à disposition de flyers de prévention et sensibilisation fournis par l'IREPS 29,
- Un affichage de prévention dans les bars, le stand de prévention et les coulisses, afin de sensibiliser également les équipes bénévoles et artistiques,
- Une page « Développement Durable » sur le site internet du Cornouaille qui indique la présence d'équipes de prévention,

⁴ Service d'hébergement temporaire de personne à personne, basé sur l'hospitalité. Les gens proposant ou cherchant un hébergement sont mis en relation via un service en ligne.

SYNTHESE DES ACTIONS, PARTENARIATS ET CALENDRIER :

Actions	Acteurs et partenariats :									Calendrier		
	■ Acteur principal ■ Partenaire									2013	2014	2015
	Association du Festival	Festivaliers	Bénévoles du festival	Région Bretagne	CG 29	Quimper Communauté	Ville de Quimper	Acteurs de prévention	Acteurs du tourisme			
Améliorer l'utilisation du train												
Améliorer l'accueil en gare												
Renforcer les réseaux de TC locaux												
Promouvoir le covoiturage												
Favoriser les déplacements actifs non motorisés												
Faciliter l'accessibilité et l'accueil des PSH												
Développer l'info-comm ^o sur les transports												
Proposer une offre touristique complémentaire												
Encourager les échanges entre visiteurs et habitants												
Prévenir les risques liés à la fête												

LES INDICATEURS D'ÉVALUATION DU PLAN DE DÉPLACEMENTS :

Actions	Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultats	Données à collecter auprès de :						
			Association du Festival et bénévoles	Région Bretagne	CG 29	Quimper Communauté	Ville de Quimper	Acteurs de prévention	Acteurs du tourisme
Améliorer l'utilisation du train	Nb de services permettant d'accéder au festival, tarifs, nb d'offres tarifaires	Fréquentation des trains sur les 6 jours du festival, Part modal du train dans prochaine enquête festivaliers, Nb d'artistes venus en train, Total des kilomètres parcourus en train							
Améliorer l'accueil en gare	Nb de jours où le point info est animé, nb de bénévoles	Nb de festivaliers s'adressant au point info, nb de questions ou remarques							
Renforcer les réseaux de TC locaux	Nb de services de car, bus et navettes permettant de se rendre au festival et d'en repartir	Fréquentation sur les différents réseaux et les différentes lignes pendant le festival, total des Km parcourus TC							
Promouvoir le covoiturage	Nb de clics sur les marques-blanches covoiturage du site internet, nb de clic sur la page de l'évènement Cornouaille sur les sites de covoiturage	Nb d'annonces de covoiturage liées au festival, Taux d'occupation des voitures, Nb de voitures sur le parkings, Taux de remplissage des aires de covoiturage, Nb de bénévoles ayant fait du covoiturage, Nb d'artistes ayant mutualisé leur trajet en car							
Favoriser les déplacements actifs non motorisés	Linéaire cyclable utilisable pendant le festival, nb de places de stationnement offertes pendant le festival	Part modal du vélo et de la marche dans prochaine enquête festivaliers, Nb de déplacements bénévoles à vélo ou à pied							
Faciliter l'accessibilité et l'accueil des PSH	Nb de lieux accessibles, nb de lignes et d'arrêts accessibles sur les différents réseaux de TC	Nb de requête pour l'accessibilité au festival, Nb de demande de stationnement GIG-GIC, Fréquentation du service Handibus, et résultats qualitatifs du diagnostic accessibilité du festival							
Développer l'info-comm ^o sur les transports	Nb de supports papier imprimés, nb de page internet donnant au moins une information transports, nb d'articles de presse mentionnant les transports	Nb de supports papier distribués et utilisés, statistiques de consultation des pages transports des sites internet concernés (festival, AOT, ...)							
Proposer une offre touristique complémentaire	Nb d'offres touristiques en lien avec le festival, nb d'hébergement partenaires, nb de communications	Nb de festivaliers, artistes et bénévoles hébergés dans les hébergements partenaires, Nb de requêtes pour trouver un hébergement							
Encourager les échanges entre visiteurs et habitants	Nb de clics sur la marque-blanche couchsurfing du site internet du Cornouaille	Nb de festivaliers ayant fait du couchsurfing, nb d'habitants ayant proposé un hébergement							
Prévenir les risques liés à la fête	Nb de jours et durée des opérations de prévention, nb de bénévoles mobilisés, nb de matériel à disposition	Nb de personnes venues sur le stand prévention ou ayant rencontré les équipes mobiles, Nb de matériels distribués, Nb de personnes à l'éthylotest							